

Communicatieplan Centrumplan Valkenburg

Opgesteld door Christine Witteman, PR & Voorlichting d.d. 29 mei 2009

Op 23 maart jl. is het communicatieplan voor het project 'Hart voor Valkenburg' vastgesteld. De voor u liggende notitie is **een uitwerking van een onderdeel**, namelijk het communicatief begeleiden van de van het raadsvoorstel 'Centrumplan' tot eind juli.

Voor de periode van de formele bezwaar/beroepsprocedure en de bouwvergunning wordt een aparte notitie gemaakt, die begin juni 2009 gereed zal zijn.

Inhoud

Achtereenvolgens komen de volgende punten aan de orde.

- A) De onderwerpen
- B) De boodschap
- C) De doelgroepen
- D) De middelen
- E) Het tijdpad

A) De onderwerpen

De communicatie zal zich richten op de volgende onderwerpen, die onderling samenhangen:

1. Centrumplan
2. Hotel Croix de Bourgogne/Boslust
3. Villa Via Nova
4. Martha Florahuis + appartementen
5. Openbare ruimten

B) De boodschap

1. Opwaardering van het centrum is van groot belang voor het woon- leef- en ondernemersklimaat voor de eigen bevolking
2. Het is een uitstekend en haalbaar centrumplan dat, na goedkeuring door de raad, zal worden uitgevoerd.
3. De gemeente heeft een duidelijke visie neergelegd: top architectuur die past bij historisch Valkenburg en de contouren van ambachtelijke, kleinschalige winkels.
4. De investeringen in Croix de Bourgogne en hotel Boslust zijn belangrijk voor de opwaardering van Valkenburg.
5. Deze investeringen zullen alleen doorgang vinden als het Centrumplan wordt uitgevoerd.
6. Ook voor investeringsprojecten als het Martha Florahuis en de stadsvilla's in Villa Via Nova is het Centrumplan cruciaal.
7. Onderdelen van het raadsvoorstel, eenvoudig verwoord:
 - a. Het centrumplan, de samenvatting
 - b. Business case
 - c. Kwaliteitsimpuls parkeren
 - d. De verschillende aspecten
 - Het inhoudelijk proces
 - De stedenbouwkundige aspecten
 - De financiële aspecten Centrumplan
 - De financiële aspecten Parkeergarage
 - De risico's
 - De communicatie
 - e. Afwikkeling 3W
 - f. Croix de Bourgogne
8. De gemeenteraad neemt op 22 juni aanstaande hierover een beslissing.
9. Informatie over de formele procedure. Welke fase gaan we in? Wat zijn mogelijkheden voor inspraak en bezwaar?
10. Welke informatie volgt later: uitvoeringstermijnen, overlast en maatregelen.

C) Doelgroepen

(zie communicatieplan d.d. 23 maart)

D) Middelen

Pers (in pershalftje)

Website (ook: veelgestelde vragen)

Intranet

Heuvelland Actueel -> artikelenserie, waarbij niet alleen wordt ingegaan op de plannen, maar ook op de procedures en de rol van de gemeente en de private partijen hierin.

Gemeintebus

Informatieavonden inwoners algemeen

Informatieavonden inwoners Pieterstraat

Informatieavonden inwoners Goosewijnstraat

Raadsinformatie

Informatiefilm

Permanente informatieruimte

E) Tijdpad

| Periode | Middel | Doelgroep |
|------------------|--|---|
| Juni | | |
| Week 23, 1 juni | HA website- informatiefilm raadsinfo Informatieavonden pershalfuurtje | ondernemers Inwoners raad inwoners Gosewijnstraat+Pieterstraat pers |
| Week 24, 8 juni | HA website Informatieavonden Gemeintebus Pershalfuurtje | ondernemers inwoners pers |
| Week 25, 15 juni | HA website pershalfuurtje | ondernemers inwoners pers |
| Week 26, 22 juni | extra raadsvergadering HA website pershalfuurtje permanente tentoonstelling | raad ondernemers inwoners pers |
| Week 27, 29 juni | HA website pershalfuurtje permanente tentoonstelling | ondernemers Inwoners pers |
| Juli | | |
| Week 28, 6 juli | HA website Gemeintebus Pershalfuurtje permanente tentoonstelling | ondernemers inwoners pers |
| Week 25, 14 juli | HA website pershalfuurtje permanente tentoonstelling | ondernemers inwoners pers |
| Week 26, 21 juli | HA website pershalfuurtje permanente tentoonstelling | ondernemers inwoners pers |
| Week 27, 28 juli | HA website pershalfuurtje permanente tentoonstelling | ondernemers inwoners pers |